

Danuta Janczewska

Gospodarka - Zmiany - Zarządzanie.
Sprawozdanie z III Międzynarodowej
Konferencji Naukowej, Sosnowiec 6.12.2013 r.,
Instytut Zarządzania i Ekonomii Wyższej
Szkoły Humanitas w Sosnowcu, Instytut
Przedsiębiorstwa Szkoły Głównej Handlowej
w Warszawie

*Kreatywność przedsiębiorców to jeden z kluczowych czynników,
który w połączeniu z odwagą daje przepis na sukces*
(prof. nadzw. dr hab. Jan Klimek,
referat z konferencji *Gospodarka – Zmiany – Zarządzanie*,
Sosnowiec, 6.12.2013)

Wprowadzenie

Zarządzanie przedsiębiorstwem w XXI wieku staje wobec nieustannych wyzwań powstających jako efekty zmian we wszystkich dziedzinach gospodarczych. Poszukiwanie nowych metod oraz technik zarządzania przedsiębiorstwem w obliczu zmian globalnych, krajowych i lokalnych było tematem III Międzynarodowej Konferencji Naukowej. W trakcie obrad prezentowane były badania naukowe oraz poglądy naukowców z wielu uczelni i instytutów krajowych i zagranicznych. Prezentacja badań umożliwiła poznanie obszaru zainteresowań badawczych wielu ośrodków naukowych oraz zakresu i metodyki badań prowadzonych w Polsce, na Ukrainie, Słowacji. Dodatkowym atutem spotkania było miejsce obrad – Wyższa Szkoła Humanitas w Sosnowcu, w której organizatorzy potrafili stworzyć atmosferę wymiany myśli naukowej oraz dyskusji nad istotnymi problemami zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem. Organizatorami konferencji były dwa instytuty: Instytut Zarządzania

i Ekonomii Wyższej Szkoły Humanitas w Sosnowcu oraz Instytut Przedsiębiorstwa Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Honorowy patronat nad konferencją objął prezes Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego. Uroczystego otwarcia dokonali: rektor WSH, prof. WSH dr Jerzy Kopel, prof. nadzw. dr hab. Jan Klimek, dyrektor Instytutu Przedsiębiorstwa SGH oraz prof. WSH, dr Andrzej Kupich, dyrektor Instytutu Zarządzania i Ekonomii WSH.

Naświetlenie współczesnych problemów gospodarki oraz zarządzania gospodarką i przedsiębiorstwem zawierał referat dr Bohdana Wyżnikiewicza, wiceprezesa Instytutu Badań nad Gospodarką Rynkową, byłego prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. Obrady konferencji zostały podzielone na trzy sesje tematyczne, które odzwierciedlają główne nurty zainteresowań badawczych ośrodków naukowych uczestniczących w konferencji. W sesji I znalazły się referaty dotyczące aspektów zarządzania postrzeganych jako determinanty sukcesu przedsiębiorstwa.

Obrady konferencji: trzy sesje tematyczne

Obrady konferencji toczyły się w trzech sesjach tematycznych:

1. Sesja I: Nowe wyzwania innowacyjnej przedsiębiorczości.
2. Sesja II: Kapitał ludzki w rozwoju organizacji.
3. Sesja III: Teoria i praktyka nowoczesnego zarządzania.

Moderatorem w sesji I był profesor nadzw. dr hab. Jan Klimek. Podczas sesji I w referacie dr inż. Danuty Janczewskiej, reprezentującej Społeczną Akademię Nauk w Łodzi, przedstawione zostało znaczenie zarządzania jakością procesów logistycznych w przedsiębiorstwach MSP. Identyfikacja procesów logistycznych w przedsiębiorstwie MSP prowadzi do wskazania istotnych różnic w tym obszarze w stosunku do przedsiębiorstw dużych. Badania własne autorki prowadzone w przedsiębiorstwach MSP w branży cukierniczej pozwoliły na określenie czynników stymulujących kształtowanie jakości procesów logistycznych oraz ich doskonalenie.

Kolejny referat w sesji I, wygłoszony przez profesora nadzw. dr hab. Jana Klimka z SGH, pod tytułem *Kreatywność jako czynnik sukcesu przedsiębiorczości* dotyczył cech przedsiębiorcy, wśród których kreatywność została wskazana jako główna siła napędowa rozwoju i wzrostu konkurencyjności. Cytując wypowiedź autora: „Czy można przytoczyć wykaz wyróżników osoby przedsiębiorczej, które czasem w pojedynkę, na ogół jednak zespolone z kilku elementów, tworzą fundament sukcesu, niekiedy o światowym znaczeniu? Kreatywność przedsiębiorców to jeden z kluczowych czynników, który w połączeniu z odwagą daje przepis na sukces” – trudno się nie zgodzić, iż pomysłowość przedsiębiorców nie ma granic.

Jednym z kierunków współczesnego zarządzania jest zarządzanie projektami – i ta problematyka stanowiła temat referatu dr Zbigniewa Wierzbickiego z Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Warszawie. Wykazano, iż realizacja projektów jest uwarunkowana dwoma zespołami czynników, które można nazwać determinantami

efektywności projektów. Pierwszy zespół czynników określany jest przez determinanty egzogeniczne, czyli makroekonomiczne (w tym sytuację budżetu państwa) i systemowo-regulacyjne, jak również kompetencyjne w skali makro. Drugi zespół czynników warunkowany jest przez determinanty endogeniczne, czyli sytuację mikroekonomiczną podmiotów i ich kompetencje w zakresie *project management*.

Referat dr Tatyany Nestorenko z Berdyansk State Pedagogical University na temat przemysłowych klastrów w gospodarce Ukrainy wzbudził duże zainteresowanie uczestników konferencji, zarówno ze względu na interesującą tematykę, jak i syntetyczne przedstawienie danych statystycznych dotyczących Ukrainy i Unii Europejskiej, przydatnych do zobrazowania uwarunkowań klastrów przemysłowych.

Moderatorem sesji II była prof. nadzw. dr hab. M. Chovancova z Uniwersytetu w Żylinie. W tej części swoje badania przedstawili goście zagraniczni: prof. zw. dr hab. Jan Porvaznik oraz prof. WSH dr Ivana Ludvigova z Uniwersytetu w Bratysławie wraz z dr Andrzejem Kupichem. Interesujący i ważny referat ukazał problematykę znaczenia i roli odpowiedzialności społecznej w koncepcji holistycznego ukazania kompetencji menedżerskich. Spojrzenie na tę tematykę poparte wynikami badań ze Słowacji pozwoliło na dokonanie porównania pomiędzy podobnymi analizami w Polsce.

Kolejny ośrodek zagraniczny – Uniwersytet w Żylinie na Słowacji – reprezentowali doc. inż. Miloslava Chovancova oraz Tomas Bata. Omówiono zagadnienie decyzji konsumenckich w Czechach oraz znaczenie marki w decyzjach zakupowych. Grupę badawczą stanowili zagraniczni studenci zaopatrujący się w Czechach, stąd też przedstawione wyniki umożliwiły przeprowadzenie oceny powodów określonych decyzji zakupowych.

Ośrodki szkoleniowe reprezentowali: mgr inż. Aleksandra Turant z referatem *Human Sigma – przesłania, uwarunkowania i korzyści aplikacji w organizacjach* (Uniwersytet we Wrocławiu) oraz mgr Damian Michalik z referatem *Wpływ coachingu na zarządzanie przedsiębiorstwem*. Prelegenci przedstawili dwa referaty na temat praktycznej strony zarządzania organizacjami przy zastosowaniu nowoczesnych metod zarządzania.

Moderatorem w sesji III była prof. nadzw. dr hab. B. Dobiegała-Korona. W sesji tej można było wysłuchać wykładu dr Ewy Wierzbickiej z SGH na temat ubezpieczeń w sektorze MSP i podyskutować o tych zagadnieniach. Z badań autorki wynikało, iż obecny system ubezpieczeń nie jest atrakcyjny dla przedsiębiorców i powinien być modyfikowany zgodnie z możliwościami MSP. Dr Paweł Bartoszczuk z SGH przedstawił temat biogospodarki w Polsce. Mgr Robert Słoniec z ATH skoncentrował się na problematyce odpowiedzialności społecznej biznesu i dialogu społecznego w zarządzaniu przedsiębiorstwem.

Wnioski i wrażenia z konferencji

Szeroki obszar tematyczny konferencji pozwolił na przedstawienie poglądów wielu ośrodków naukowych, krajowych i zagranicznych, których referaty ukażą się w wydawnictwie pokonferencyjnym. Szczególnie interesujące były referaty zawierające wyniki badań oraz dające możliwość porównania zastosowania nowych metod zarządzania w przedsiębiorstwach w Polsce oraz w innych krajach – zarówno w Unii Europejskiej, jak i w tzw. krajach trzecich. Wymiana poglądów oraz przebieg dyskusji świadczyły wyraźnie o zainteresowaniu uczestników konferencji wspólną tematyką zarządzania.

Należy zwrócić uwagę na sprawną organizację konferencji, doskonałe warunki do prezentacji poglądów i wyników badań oraz prowadzenia dyskusji. Równie interesujący jest pomysł ograniczenia konferencji do jednego dnia, co pozwoliło na wybór prezentacji zgodnie z ustaloną tematyką – z pozostałymi wystąpieniami będzie można zapoznać się w publikacji WSH Humanitas, w której znajdują się także referaty pracowników AHE w Łodzi.